

Veränderte Bedürfnisse, Gesundheitskommunikation im Tourismusmarketing und politische Rahmenbedingungen

Dr. Gernot Znidar, M.A., MSc
SalzburgerLand Tourismus GmbH



Interreg
Alpine Space



HEALPS²
European Regional Development Fund

ARGEALP
Die Alpen leben • Le Alpi vivono

SALZBURGERLAND





GESUNDE ATEMWEGE



GESUNDE HAUT



GESUNDER RÜCKEN

Gesundheitstourismus: Veränderte Bedürfnisse

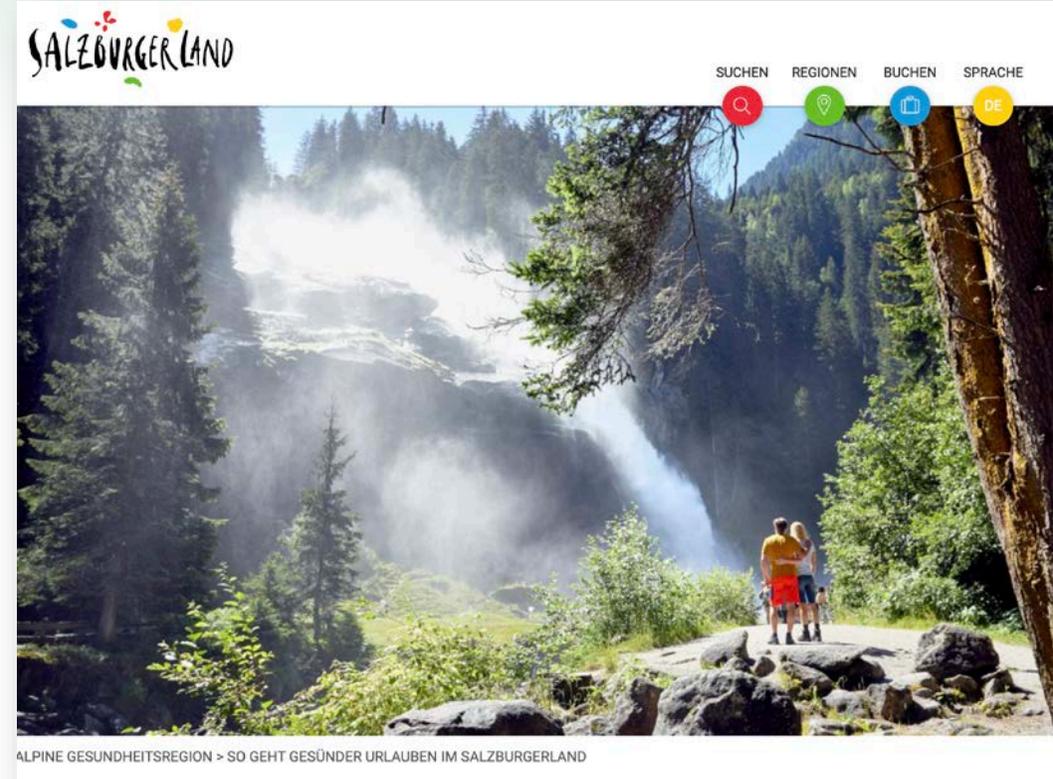
- Hohes Zukunftspotenzial
 - wachsendes Gesundheitsbewusstsein (Lebensstil!)
 - demografischer Wandel
 - medizinisch-technischer Fortschritt
 - erhöhte Sensibilität für psychische Erkrankungen
 - mannigfaltige Folgen der Covid-Pandemie



Reisemotiv Gesundheit wird immer wichtiger

- 5 % der Sommergäste machen einen Gesundheits-Urlaub und 7% einen Wellness- bzw. Schönheitsurlaub. Diese Gäste sind überwiegend weiblich, vorwiegend aus Österreich und etwas älter als der Durchschnitt. Sie reisen in kleineren Reisegemeinschaften, häufig mit dem PKW und übernachten in Oberklassehotels.
- Jedem vierten deutschen Urlauber ist das Reisemotiv „etwas für die Gesundheit tun“ besonders wichtig. Dies entspricht gut 14 Mio. Personen.

Quelle: Österreich Werbung (September 2021)



Gesundheit im Urlaub

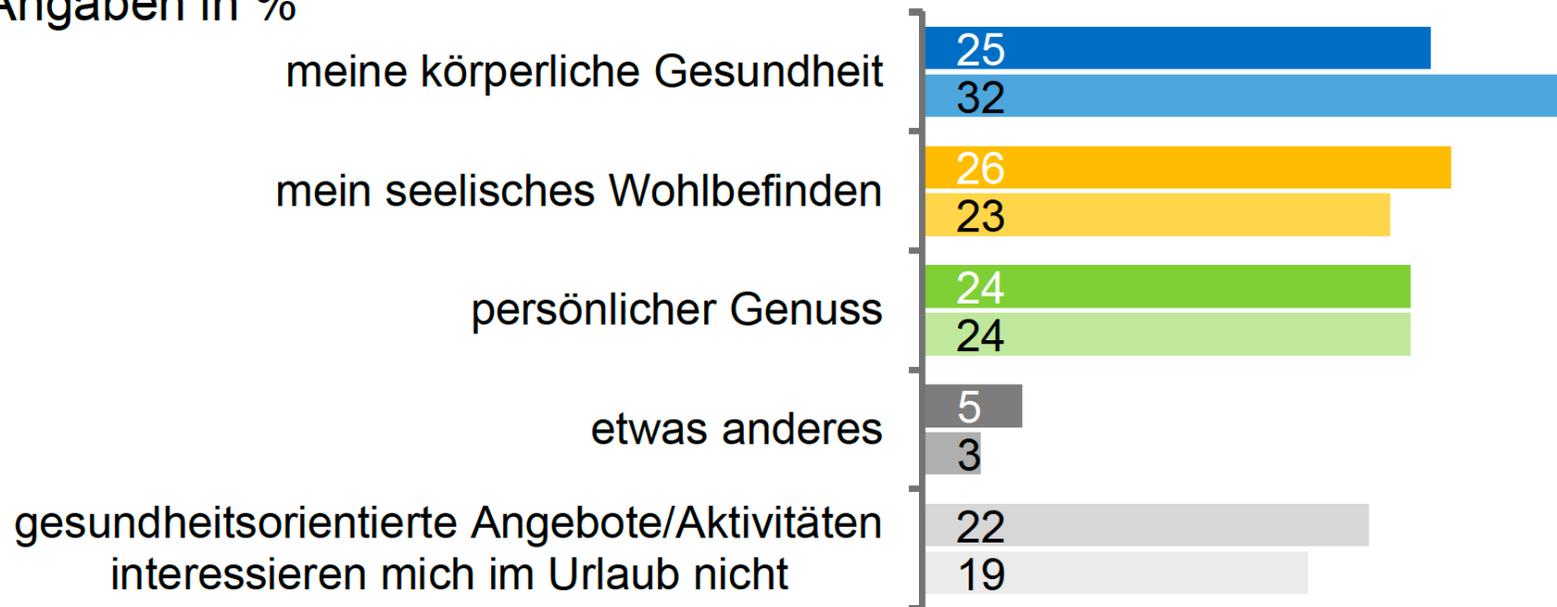
- **Gesundheitsbewusstsein der Bevölkerung ist weiter gestiegen**
 - 2021 sind es 46 %, die das Thema wichtiger als vor Corona einschätzen
 - 2020 waren es noch 39 %
- Reisemotiv: « etwas für die Gesundheit tun »
- **Hauptfaktoren bei Nutzung gesundheitsorientierter Angebote**
 - körperliche Gesundheit (Fokus bei Älteren)
 - seelisches Wohlbefinden (Fokus bei mittlerer Altersgruppe)
 - persönliches Genuss (Fokus bei Jüngeren)
- 11 % der UrlauberInnen nutzen Gesundheits- und / oder Kureinrichtungen



Im Vordergrund stehende Aspekte bei gesundheitsorientierten Angeboten

Angaben in %

■ reisende Bevölkerung 14+ Jahre
■ Österreich-Planer nächste 3 Jahre



Gesunder Urlaub in den Alpen

Alpines Verwöhnen

Lebensfreude
Sinnlichkeit / Schönheit
Refugium / Sicherheit
Über den Dingen stehen

Natur / Authentizität
Wirkungszonen vom Tal bis zum Gipfel
Tradition in Lebensqualität
Tourismus / Wellness-Kompetenz

Alpine Fitness

Wohlbefinden & Erfolg
Energie / Kondition
Gelassenheit
Inspiration / Charisma
Spirituelle Kraft

Alpine Gesundheit

Vorbeugen, mildern, heilen
Indikationen wie
Allergien, Stoffwechsel,
Herz-Kreislauf,
Übergewicht

Gesunder Winter

Wintersport mit all seinen Facetten stärkt das Immunsystem!

Vgl. « White Exercise » Dr. Arnulf Hartl; PMU Institut für Ökomedizin



Fotoquelle: Magazin SalzburgerLand Tourismus



FAZIT: GESUNDHEITSFragen, KLIMASCHUTZ, DIGITALISIERUNG WEITER STEIGEND, REGIONALE HERKUNFT WEITER TOP



- Das **Gesundheitsbewußtsein in der Bevölkerung steigt noch weiter**: 2021 46% sehen diese Fragen jetzt wichtiger als vor der Corona Zeit, 2020 waren es 39%) Klimaschutz bleibt weiter ebenso wichtig wie die Gesundheit.
- **Digitale Kommunikationsformen haben sich ggü. 2020 noch weiter entwickelt**: 2021 nutzen 47% mehr E-Commerce und Online Medien, 2020 waren es 38%.
- Auf die regionale Herkunft von Produkten wird immer noch stark geachtet: 54% 2021 (56% 2020)
- Das Sicherheitsgefühl außerhalb der eigenen Vier Wände bleibt aber immer noch ambivalent (fühlten sich 2020 45% nur außerhalb des Wohnraums mit Hygienestandards sicher, sind es 2021 40%.



Gesundheitskommunikation

[Website Alpine Gesundheitsregion SalzburgerLand](#)





Have a look at the project website
www.alpine-space.eu/healps2

and follow us



HEALPS2