

# Der Bauernhof als Gesundheitsquelle: Chancen und Hürden

Roland Lymann  
Hochschule Luzern – Wirtschaft  
Präsident Agrotourismus Schweiz



**Interreg**  
Alpine Space



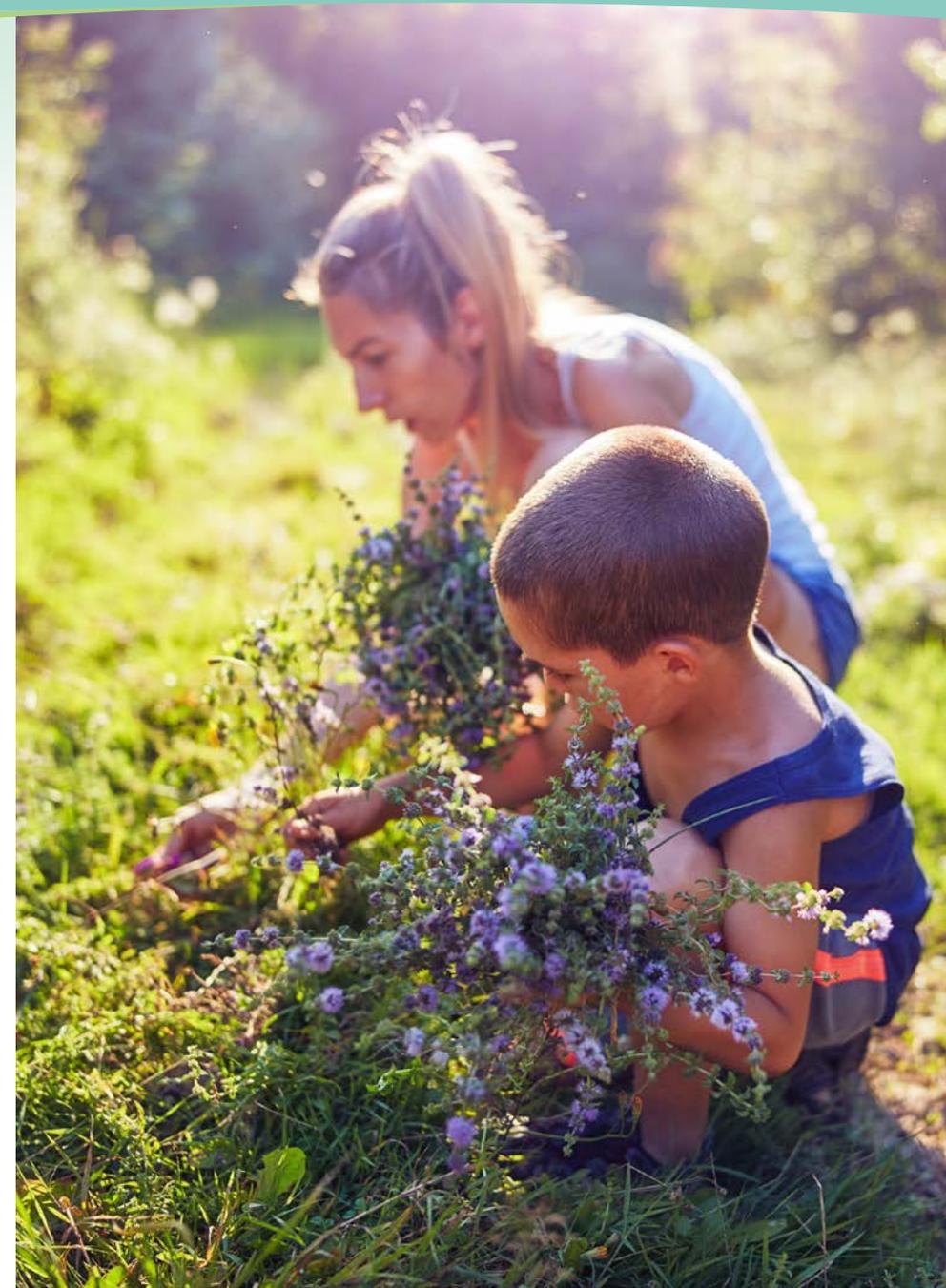
**HEALPS<sup>2</sup>**  
European Regional Development Fund

**ARGEALP**  
Die Alpen leben • Le Alpi vivono

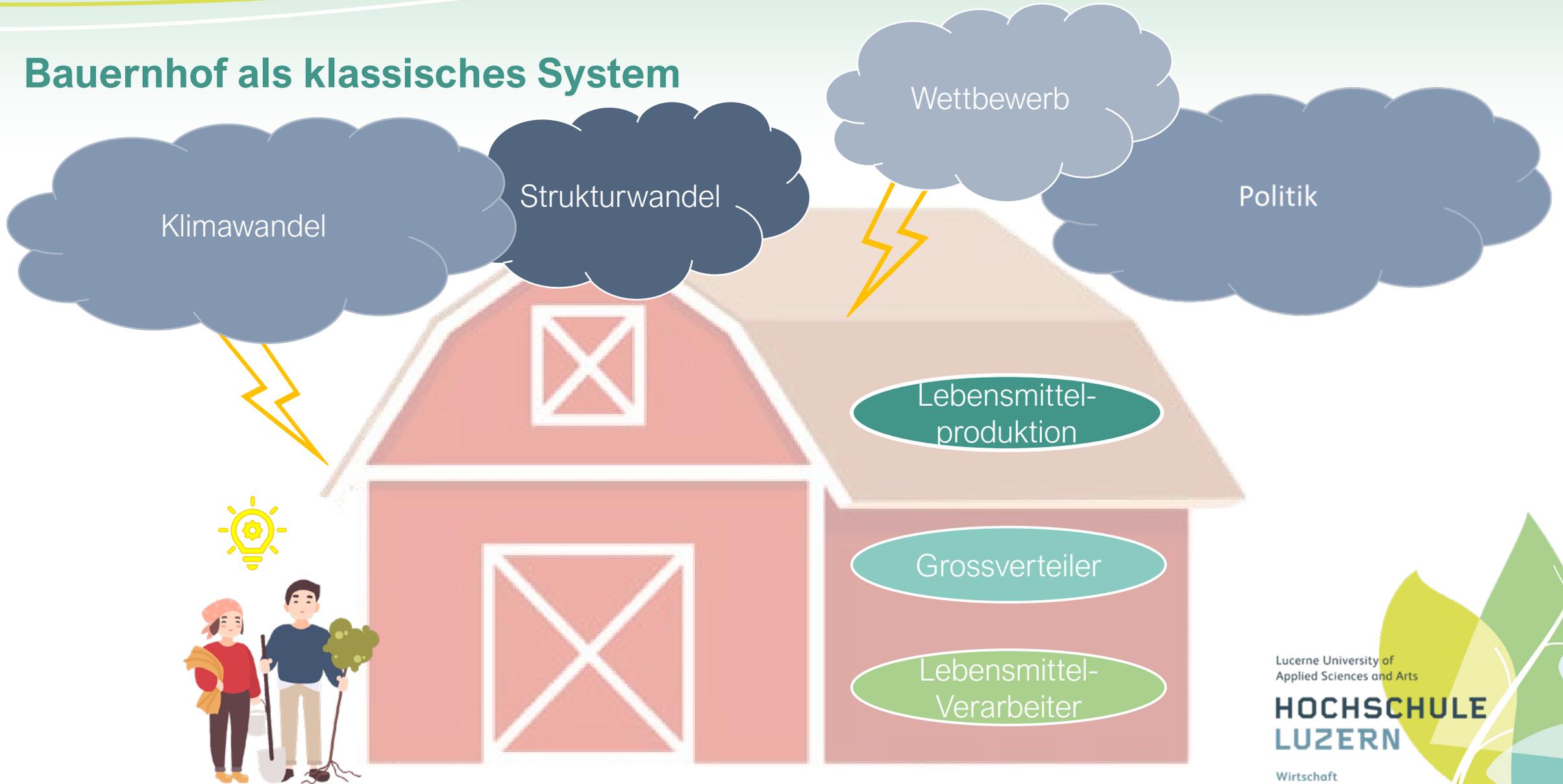
Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft



# Bauernhof als klassisches System



# Bauernhof mit Diversifikation

Blumerei & Showgarten  
Verkauf & Verpachtung



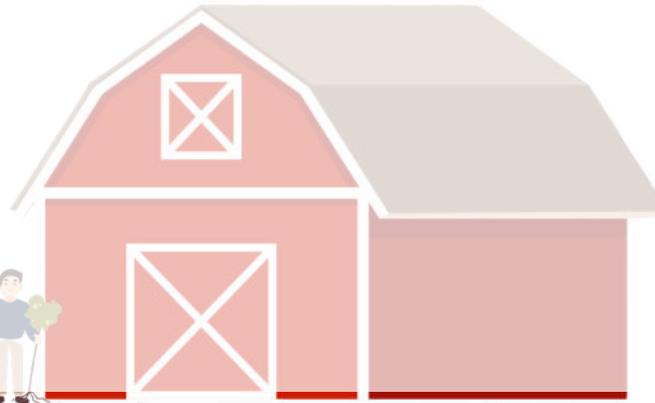
Tiere & Hoftouren  
Wissen



Eventsaal  
Erlebnis & Kultur



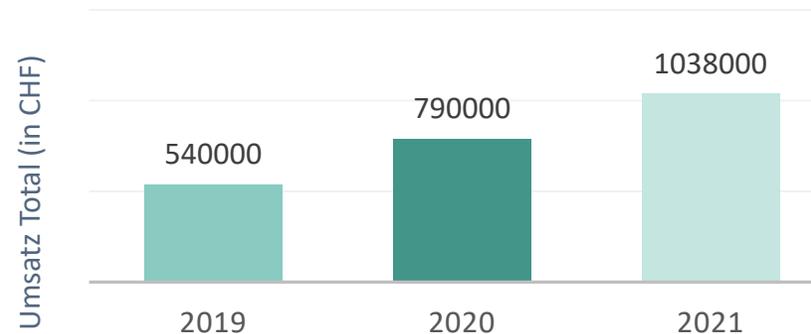
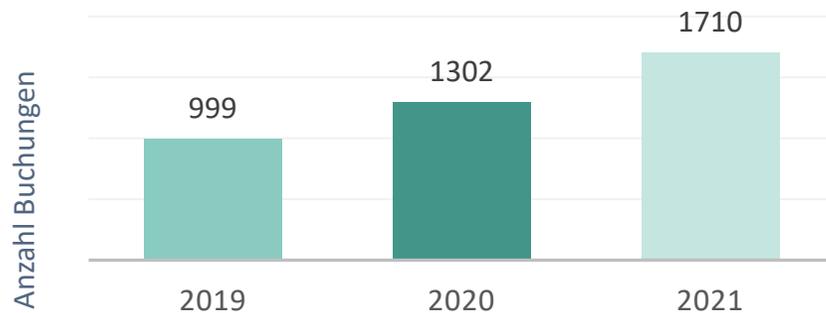
Tiny-house &  
Camping  
Unterkunft



Hofladen & Café  
Direktvermarktung



Entwicklung von Agrotourismus Schweiz (e-Domizil):

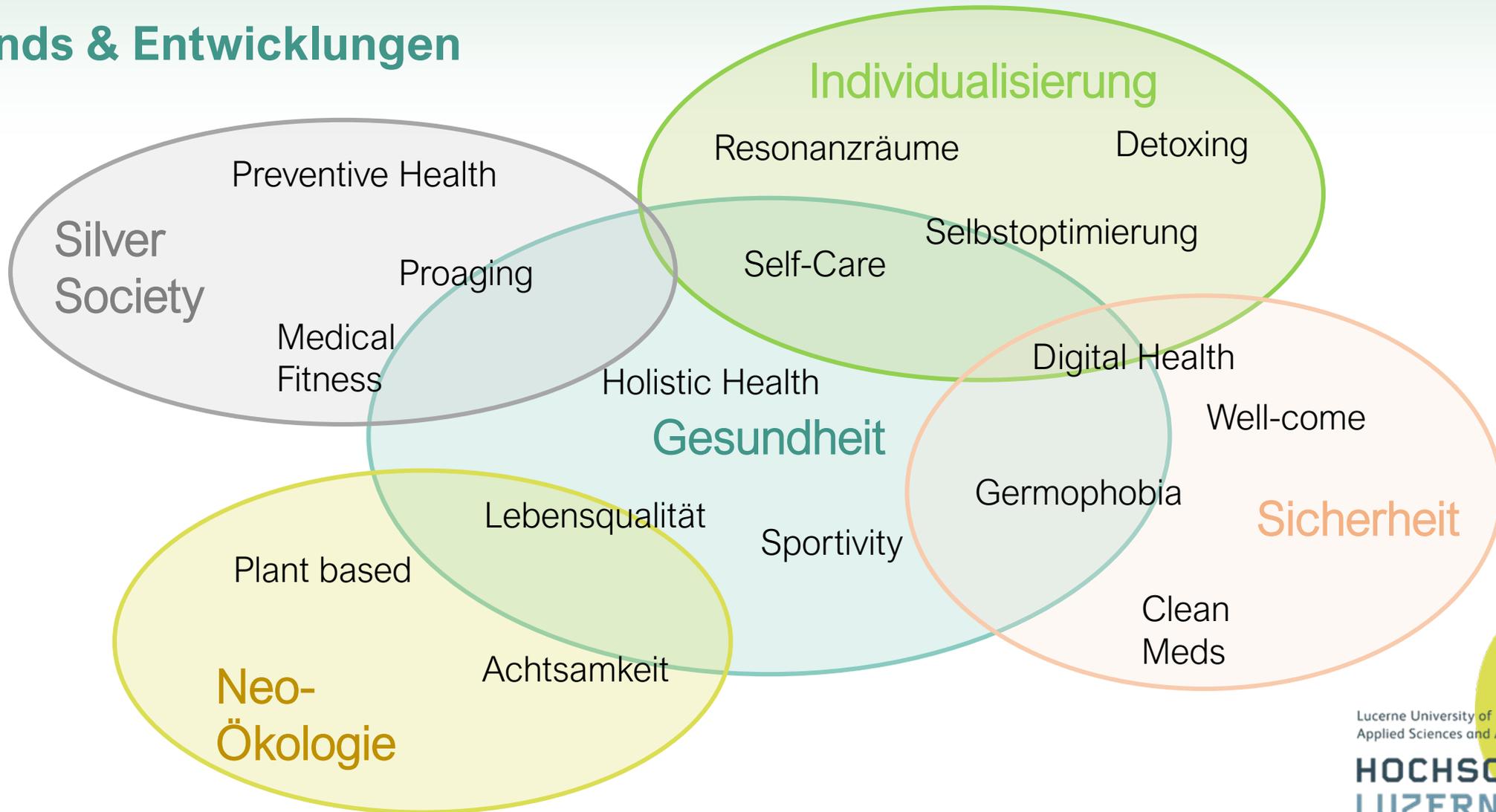


Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft

# Trends & Entwicklungen



Lucerne University of Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft



# Bauernhof als gesunde Destination



**Wald, Berge  
& Panorama**  
*Landschaft*



**Tiere & Hoftouren**  
*Erlebnis & Wissen*

**Blumerei & Showgarten**  
*Verkauf & Verpackung*



**Eventsaal**  
*Erlebnis & Kultur*



**Hofladen & Café**  
*Direktvermarktung*



**Tiny-house & Camping  
mit Sauna**  
*Unterkunft*



**Yoga & Velotouren**  
*(Outdoor-) Sport*

**Hofgastronomie**  
*Verpflegung*



Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft



## Natürliche Ressourcen für Gesundheitsförderung auf dem Hof

- Hohe **Biodiversität**
- Tierhaltung, erhöht die **Mikrobiome** in der Umgebung
- **Sinnstiftende** & erfüllende Tätigkeit
- Arbeit an der **frischen Luft**, Sonne & im Grünen
- **Lebensrythmus** wird wieder der Natur angepasst
- **Sozialer Austausch** zwischen Gastgeber und Gästen
- **Zeit für sich selber** & für einander haben
- **Selbstwirksamkeitserfahrungen** durch mitwirken & gestalten

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft



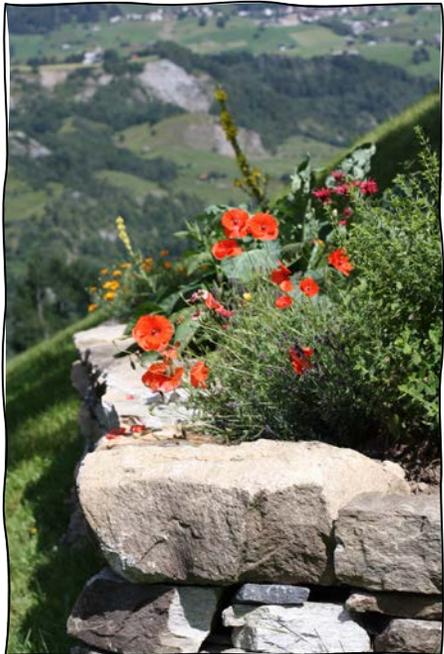
# Gesundheitsfördernde Angebote auf Schweizer Bauernhöfen



Edith's Alpiner  
Kräutergarten



Barfuss-Park



Heisse Fruchtstempel-Massagen



Kneipp-Wassertreten

Hot-Pot



Saunawagen & Eisbad



Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft

## Wertschöpfung auf dem Hof

### Lebensmittelproduktion

- Lebensmittelverarbeiter
- Grossverteiler

### Gastgewerbe

- Gastronomie
- Beherbergungsangebot

### Direktvermarktung im Hofladen

- Lebensmittel
- Selbst hergestellte Hofprodukte

### Gesundheitsangebote

- Kurse, Anwendungen, Infrastruktur
- Aktivitäten, Mitarbeit, Bewegung



- **Wirtschaftliche Stabilität** durch Diversifikation
- **Abhängigkeit** von der Lebensmittelproduktion **verringern**
- **Mehr Gäste** durch attraktive Positionierung anlocken
- **Höhere Umsätze** pro Gast

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft

## Bauernhof = gesunde Destination Wertschöpfung in der Region

### Mehr (Tages-) Gäste in der Region

- Bessere Nutzung der Infrastrukturangebote
- Mehr Konsum in den lokalen Geschäften & der Gastronomie

### Mehr benötigte Arbeitskapazität in der Region

- Zusätzliche Arbeitsplätze auf dem Hof
- Höherer Beschäftigungsgrad in allen Bereichen

### Regionale Kooperationen

- Gemeinsamer Hofladen, Verwendung von gleicher Infrastruktur, ergänzenden Lebensmitteln
- Bilden eines Kompetenzzentrums/ einer touristischen Destination



# Der Bauernhof als gesunde Destination

Erfolgsfaktoren

Herausforderungen



## Erfolgsfaktoren - Organisation

- Klare Visionen & Positionierungen
  - Starke Partner & Mitarbeiter (= Motivation)
  - messbare Ziele (Rentabilität)
  - Effiziente Prozesse (Spezialisten)
  - Markt und Kunden kennen
  - Wirkungsvolles Marketing mit z.B.  
Homepage & Buchungssystem aktuell halten
  - Qualität statt Quantität
- **Echte Landwirtschaft als Haupterwerb!**

Mit der Kuh zum Gipfel der Erholung!



Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft

# Erfolgsfaktoren - Angebot

## Erlebnisse schaffen:

- Kontaktfreudigkeit der Gastgeber (mmmm)
- Zeit für Kontakte Gäste – Bauernfamilie
- Tiere auf dem Hof
- Mitwirkungsgelegenheiten für den Gast
- Naturerlebnisse auf dem Hof & in der Region
- Gesamtheitlich nachhaltige Ausrichtung
- Gästezimmer/ -wohnungen mit eigener sanitärer Infrastruktur & gutem Komfort
- Hofladen & Direktverkauf (Gastronomie)
- Regionales Gastronomieangebot
- Kleine, überschaubare Strukturen



Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

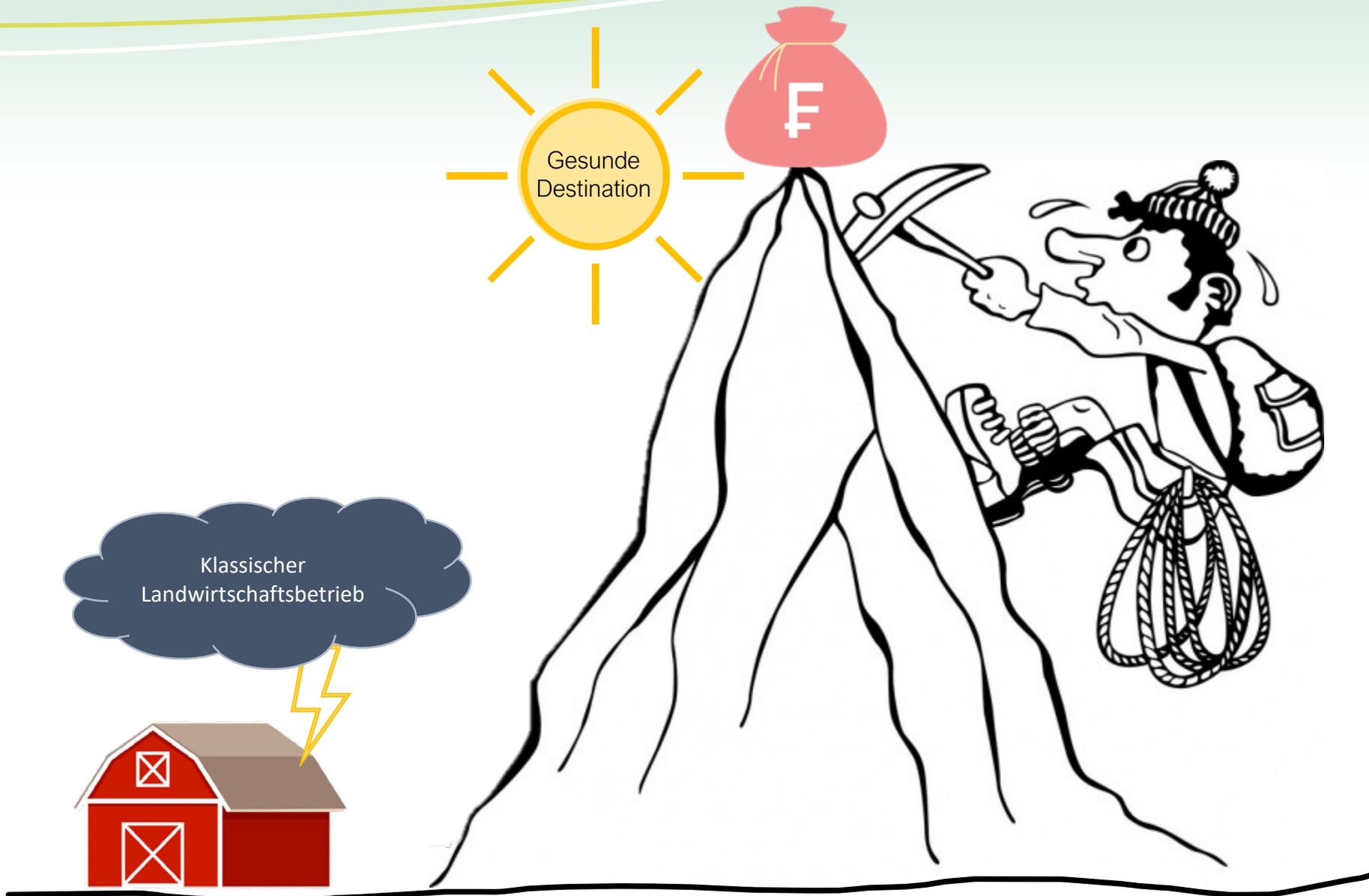
**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft

## Herausforderungen

- Landwirtschaftsbetrieb & Agrotourismus in der **Balance** halten
- Eigene **Work-Life-Balance** (Familienbetrieb)
- **Raumplanungsgesetze** & Initiativen/ Gesetze
- Werbung & **Digitalisierung**
- Gästebedürfnis kann nicht immer mit aktuellen Regelungen/ Infrastrukturen gedeckt werden
- Image des **konservativen** « Bauers »
- Corona-Massnahmen/ Regelungen





Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Wirtschaft



Have a look at the project website  
[www.alpine-space.eu/healps2](http://www.alpine-space.eu/healps2)

and follow us



HEALPS2