



The Bathrobe Addicts

Éric Brut & Marion Vansingle

Route des Villes d'Eaux du Massif central Association

**ROUTE
DES VILLES
D'EAUX**
MASSIF CENTRAL



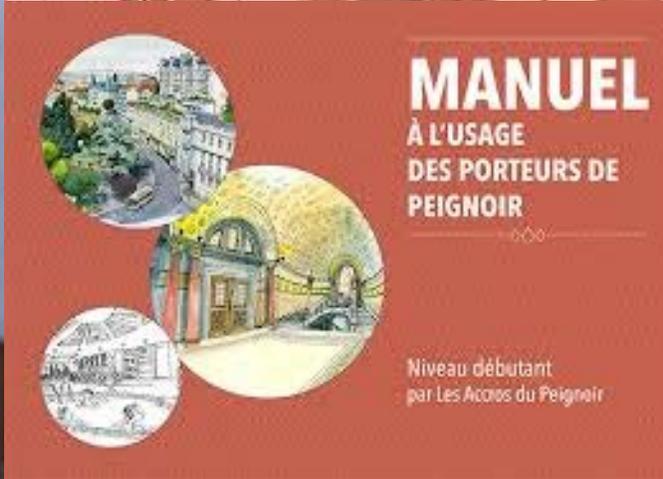
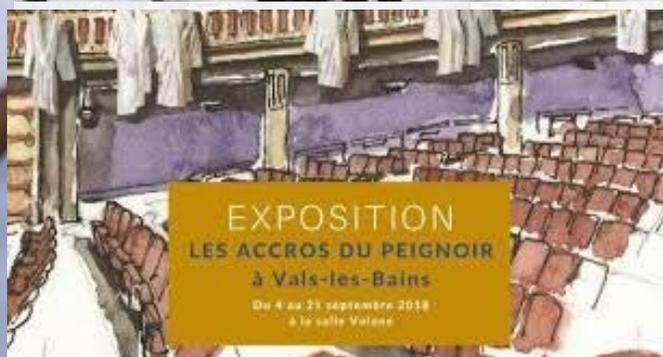
Interreg
Alpine Space



HEALPS²
European Regional Development Fund

ARGEALP
Die Alpen leben • Le Alpi vivono





**ROUTE
DES VILLES
D'EAU**
MASSIF CENTRAL



The Bathrobe Addicts



**ROUTE
DES VILLES
D'EAUX**
MASSIF CENTRAL

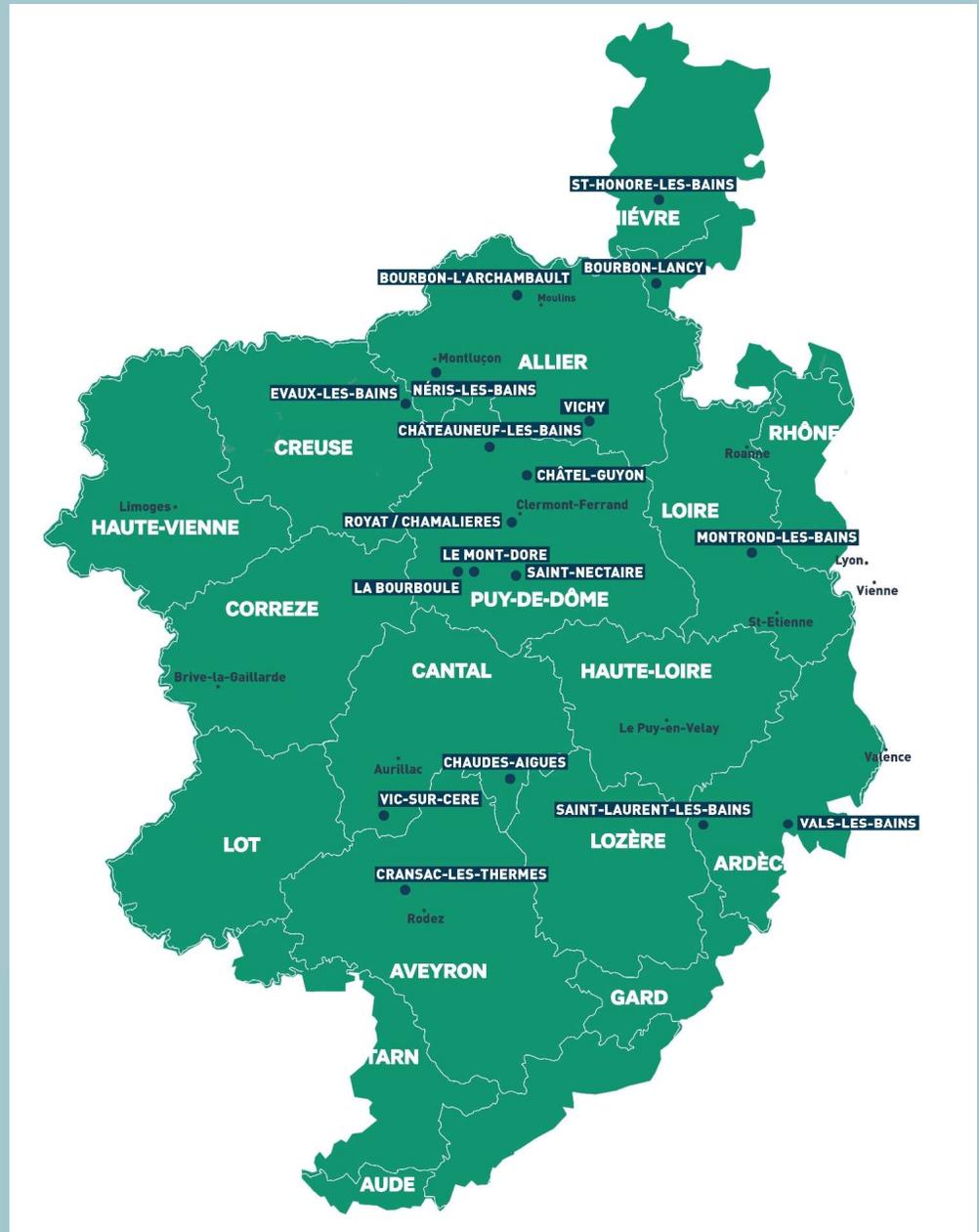
**THE ROUTE
DES VILLES D'EAUX
DU MASSIF CENTRAL
ASSOCIATION**



Eric Brut, General Director

WHO ARE WE ?

A network and a team



STRATEGIES AND ACTIONS

- Developing and enhancing the image of the spa towns, promoting their assets in order to boost their attractiveness to tourists, this is the Route des Villes d'Eaux du Massif Central's vocation.

3 strategic axes

1

Wellness & Marketing



2

Heritage



3

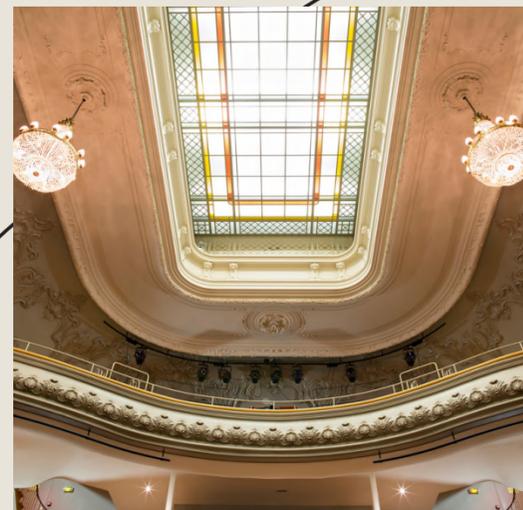
European cooperation



Objectives & methodology



Promote spa towns as emblematic tourist destinations



Bring about positive change, promote the image and offer of spa towns



Bringing out a collective intelligence at the service of the member towns



STRUCTURATION OF A WELLNESS OFFER

Centre thermoludique Royatonic
Royat - Puy-de-Dôme - Auvergne



STRUCTURATION OF A WELLNESS OFFER

Spa Séquoia Redwood
Vals-les-Bains in Ardèche
Auvergne-Rhône-Alpes

THERMES
DE VALS LES BAINS
since 1845



RESULTS

2002 : 5 packages & 2 Tour operators or travel agencies

2020 : 200 packages & 40 Tour operators or travel agencies



THE THERMAL SPA PACKAGE

For 149€ per person, the Thermal Spa package offers a wellness break in one of the 18 thermal spa resorts of the Massif Central : a day of treatments and a night at a one off price.

All the thermal spas of the Massif Central are pleased to offer a similar package at 149€ per person (based on a package for two people), in line with quality accommodation (Thermhôtel hotels, in particular).

It includes 1 day of wellness at the thermal spa and 1 night including/not including meals depending on the package).



ROUTE
DES VILLES
D'EAUX
MASSIF CENTRAL

NEW
Thermal Spa
Package

The thermal spa package

17 wellness & heritage destinations | page 22 |

PRESS



LES ACCROS DU PEIGNOIR

Une plongée dans un phénomène en plein essor

Ce concept, né en 2016, ne cesse de faire des émules. Son objectif : dépasser le thermalisme et éveiller les atouts des villes thermales de manière humoristique, afin de toucher une clientèle jeune et connectée.

Dénominateur commun entre toutes les stations thermales, qui rappassent comme de véritables bulles de bien-être, le peignoir est un élément dont le curiste occasionnel ou régulier a du mal à se départir une fois que celui-ci l'a enfilé. Les scénaristes Marie-Pierre Damary et Sébastien Saint-Martin sont à l'origine de ce concept pour le moins décalé, mais qui ne manque pas d'intérêt pour autant. Et pour preuve, douze carnets de divers horizons ont croqué avec appétit le patrimoine des stations thermales, mais aussi les curistes... en peignoir !

Cela a donné naissance à un carnet et à une exposition itinérante accueillie à la gare du Pas-de-Calais des Dômes et dans une dizaine de stations. La

tournée se poursuivra en 2019 avec le souhait que cette exposition s'exporte des villes thermales. « Le regard du public a changé sur les stations thermales depuis cinq ans, explique Stéphane Huin, directeur de la communication et du développement pour Auvergne Thermale et la Route des villes d'eau. Les gens savent désormais qu'on peut se rendre aux thermes sans être malade. Il y a aussi l'aspect de prévention qui est mis en avant. Il s'agit d'un axe de développement au niveau des stations thermales de pleine santé. Celle de Châtel-Crayon est une des stations pilotes. Il s'agit d'un concept novateur qui essaie pour offrir aux clients des thermes. »

Loin de se reposer sur leurs lauriers, Les Accros du Peignoir ont une année 2019 bien chargée avec

la parution, ce mois-ci, de leur nouveau magazine gratuit d'une soixantaine de pages Les Accros du Peignoir le mag pour relater notamment l'actualité dans chaque station. La commercialisation de produits estampillés Accros du Peignoir, disponibles notamment dans les hôtels partenaires ou encore les offices de tourisme, est également à l'ordre du jour. Il s'agit d'une gamme générique comprenant mugs, éco cup, carnets, etc., d'une gamme locale et spécifique à chaque station et une gamme de produits artisanaux avec le concours de la couturière Fatma Noura qui a eu l'excitante idée de customiser une série de peignoirs !

Le troisième film, et troisième participation au week-end de bien-être et proposeront des activités gratuites autour du thermalisme, mais aussi de la prévention, et cela même en dehors de leurs locaux avec par exemple l'organisation de marches. ■

Vous pouvez retrouver le film Les Accros du Peignoir au sein des thermes à Paris jusqu'au 27 janvier.



Les Accros du Peignoir le magazine gratuit

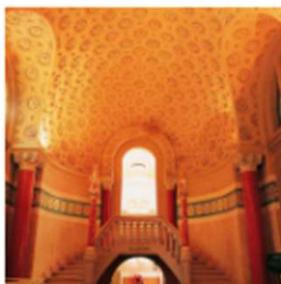
Lucyline BOURDAGE

Vous pouvez retrouver le film Les Accros du Peignoir au sein des thermes à Paris jusqu'au 27 janvier.

L'actu spa & bien-être By Anne Autret



KNOWING OUR THERMAL HERITAGE



Based on research carried out by historical services
and our territory

Local inventory on history, architecture, resource
people, mediation, protection ...

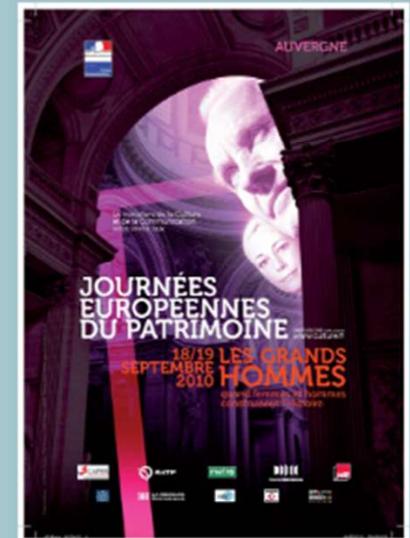
Analysis of the specificities of this heritage

Available on www.villesdeaux.com



RELAY OF LOCAL INITIATIVES

Visits program
European Heritage Days



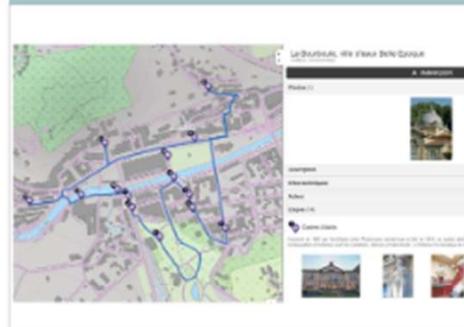
MEDIATION WITH THE GENERAL PUBLIC



Exhibition "The architectural treasures
of spa towns"

Digital roaming: Cirkwi platform

Reflection on the immersive discovery
of our territory



Artistic and cultural creation



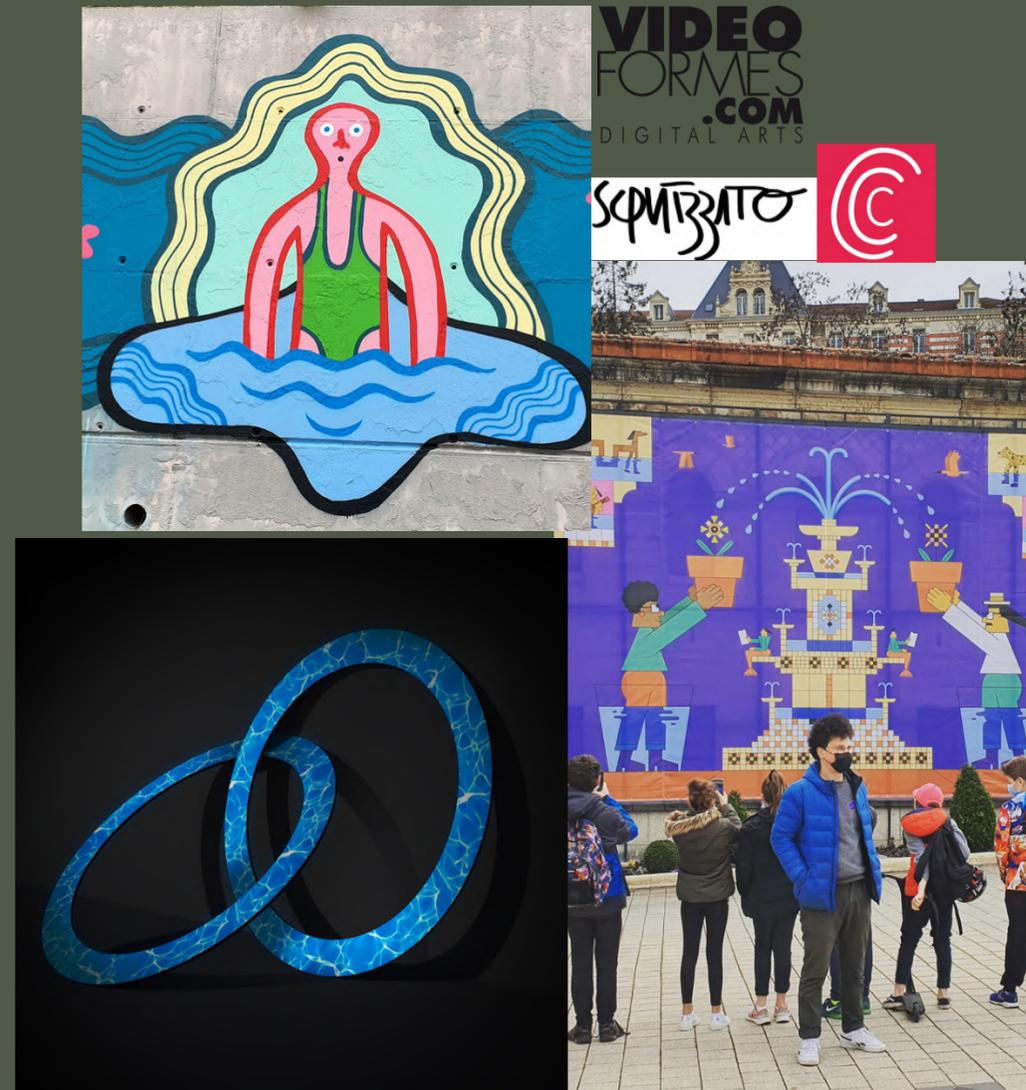
Design

Work with 70 students



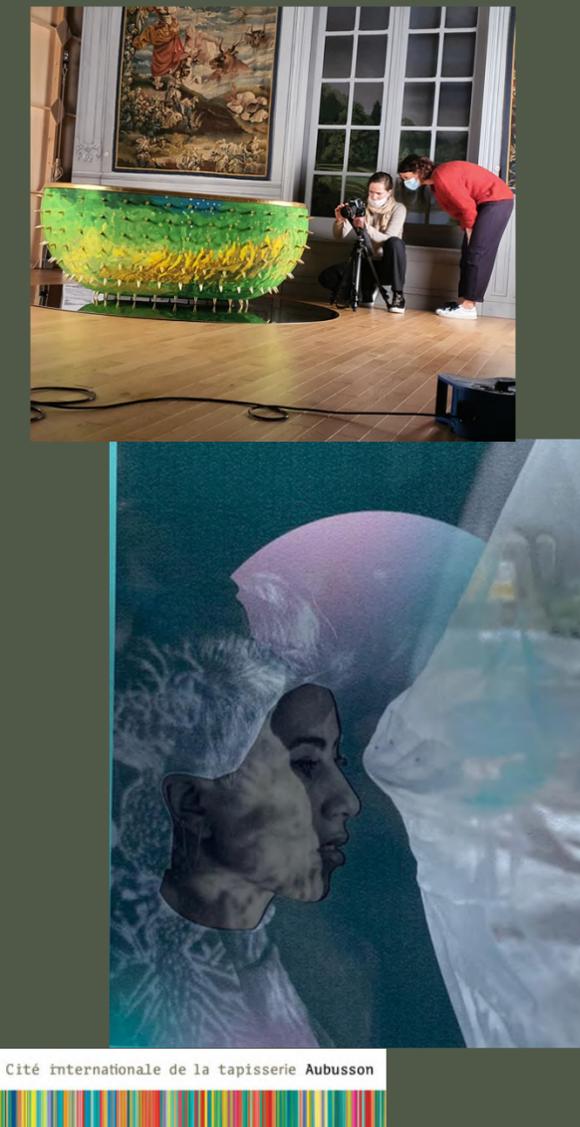
Street-art

6 artists in residency



Photography

Exhibition



OPINION RELAYS

Press and travel agencies

ARTS ET VIE
VOYAGES CULTURELS



www.france3.fr/emissions/des-racines-des-ailes

& DES RACINES DES AILES

CIC

france 3.fr PROGRAMME TV ÉMISSIONS VIDÉOS INFO JEUX PARTICIPEZ DIRECT

ACCUEIL ÉMISSIONS VIDÉOS PRÉSENTATION COULISSES VAO CONTACT

& DES RACINES DES AILES

LE MERCREDI À 20H55

Présenté par CAROLE GAESSLER
en partenariat avec

ROUTE DES VILLES D'EAUX MASSIF CENTRAL

EN AUVERGNE, DU PUY-DE-DÔME AU CANTAL
mercredi 14 septembre

Longtemps enclavé et désigné comme « la diagonale du vide », l'Auvergne est un territoire qui mérite d'être découvert. Avec ses grands espaces, ses montagnes et ses volcans, le parcours c'est à y attacher pour toujours...

En savoir plus

Member of



THE EUROPEAN
ROUTE OF
HISTORIC
THERMAL
TOWNS



Marion Vansingle, European Cooperation Manager

The European Network EHTTA



Associate member of EHTTA

40 Cultural Routes of the Council of Europe

Thermalism, a European story

Financial management of EHTTA by the Massif Central considered as a good practice



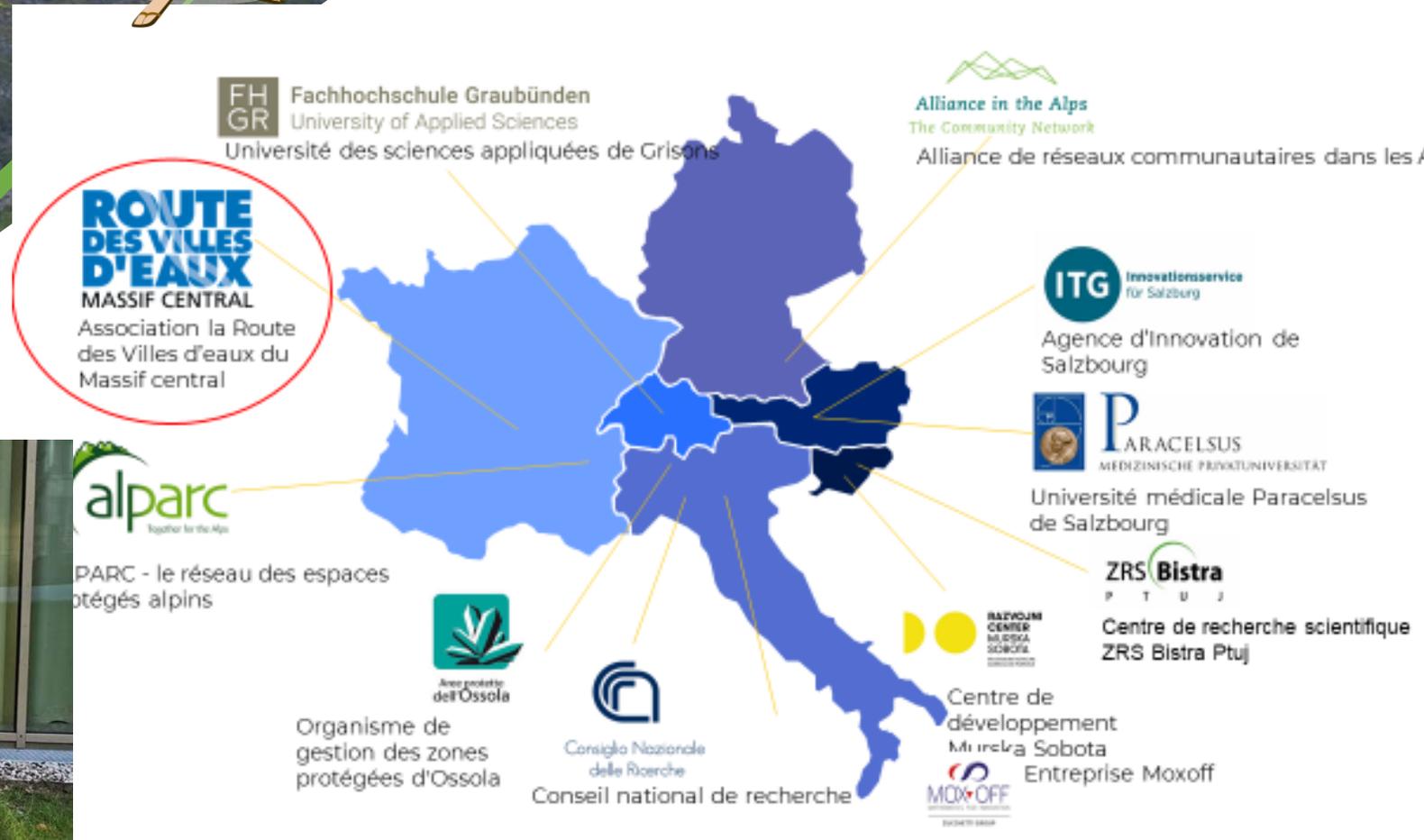
Interreg
Alpine Space



HEALPS²

European Regional Development Fund

Tourism based on natural health resources as strategic innovation for the development of Alpine regions





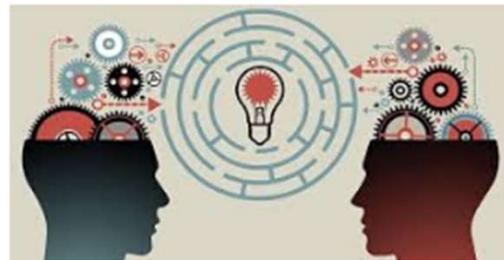
**STORYTELLING WITH
THE BATHROBE
ADDICTS CONCEPT**

Les Aechras

du S

BIRTH OF THE CONCEPT

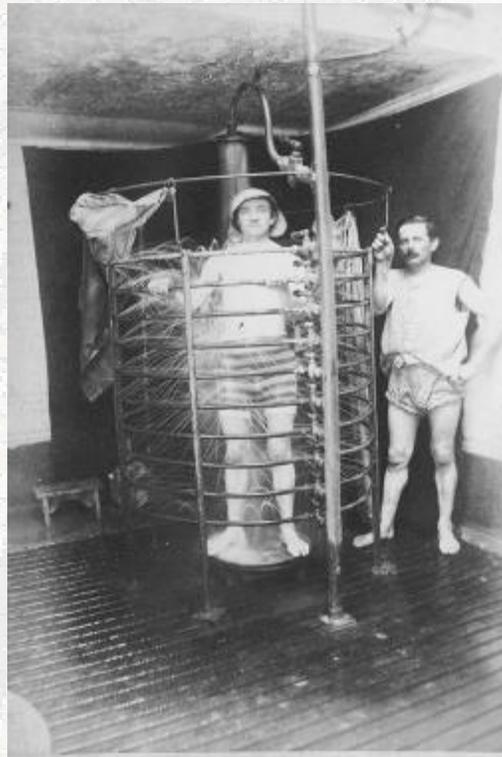
Reflection with our partners
(symbols, semantics, strengths...
all the assets to talk about)
Work with screenwriters



STATE OF ART : What is the perception of the general public on our destination?

Our thermal destinations are suffering from.....

**.....A poor image, non modern because old school, outdated : places for sick people, old people and not adapted to families
(It's so unfair but it's like that!!)**



Our objective

- Change the image of thermal spa destinations (make them glamour and trendy)
- By working on our specificities : the use of thermal water for wellness and our thermal heritage
- To reinforce our attractivity and develop our activity



Launch of the a new brand : the Bathrobe Addicts



Why the bathrobe ?





SYMBOL

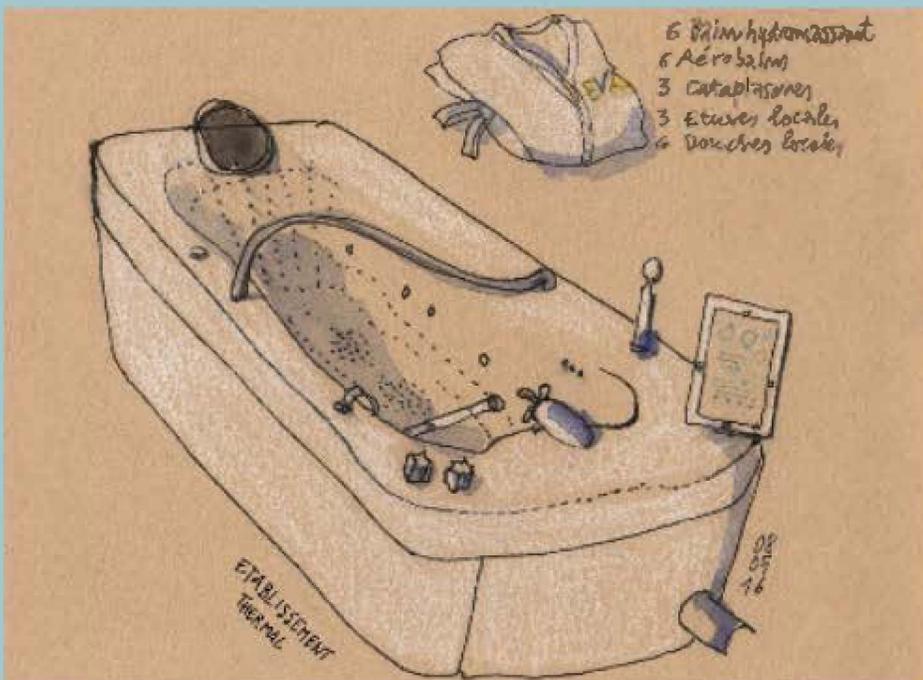
Architecture

Waters

Baths

Bathrobe

Marketing





**ROUTE
DES VILLES
D'EAUX**
MASSIF CENTRAL



The Bathrobe Addicts

Who is the Bathrobe Addict?

The **Bathrobe Addict** is a **hedonist, a bon-vivant, an open-minded enjoyer**, in search of a better inner balance thanks to a thermal interlude lived in a territory that takes care of him.

He/she is naturally :

- **benevolent, respectful and attentive** to others, to himself, to his needs (taking time for him/herself), to the preservation of his/her physical and mental health capital.
- in search of **resourcing, letting go, well-being** and better health through thermal water, sensitive to the specific atmosphere and ambiance of the resort, to its unique art of living, to the thermal universe in all its components (heritage, architectural and natural riches, sense of welcome, entertainment, culture, healthy food...).
- proud to claim the **wearing of a bathrobe** (active approach) and to belong to the community of "Bathrobe addicts".
- part of a **modern, dynamic, attractive and innovative vision** of the spa towns and its activities.

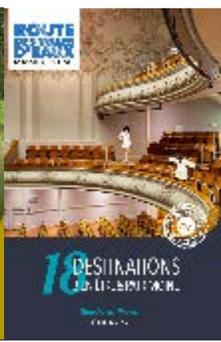
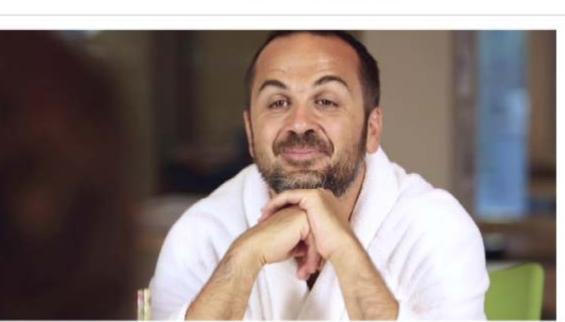




**ROUTE
DES VILLES
D'EAUX**
MASSIF CENTRAL



The Bathrobe Addicts



The Bathrobe Addicts







MANUEL

À L'USAGE
DES PORTEURS DE
PEIGNOIR

Niveau débutant
par Les Accros du Peignoir

TRAVEL DIARY

12 renowned French and
European carnettists

In partnership with the
Association Il Faut Aller Voir

300 drawings realised

 Il Faut Aller Voir...






Bien sûr vous n'oublierez pas au titre
 des grands classiques qui font
 la typicité des villes d'eaux :
 les thermes, le casino, le théâtre...
 Des splendores, les cathédrales
 de notre époque !

**RESCREZ
 METTROULE
 LA BIENNE**



Qu'est ce que je disais, de coup ? Je ne suis
 plus, moi... Ah oui, je voulais vous rappeler
 que les villes thermales se sont construites
 dans des styles flamboyants et avant gardistes,
 dans un langage de l'ère victorienne.




De vous le promet, avec l'été,
 August'Fest, c'est balade au cœur de
 votre station thermale.

Oh oui, très bien, mais ce programme
 dans un cadre... Très élégant,
 il va faire sensation...

EXHIBIT

On tour on our territory since
 november 2016 (in spa towns and
 surroundings)

Opening in bathrobes

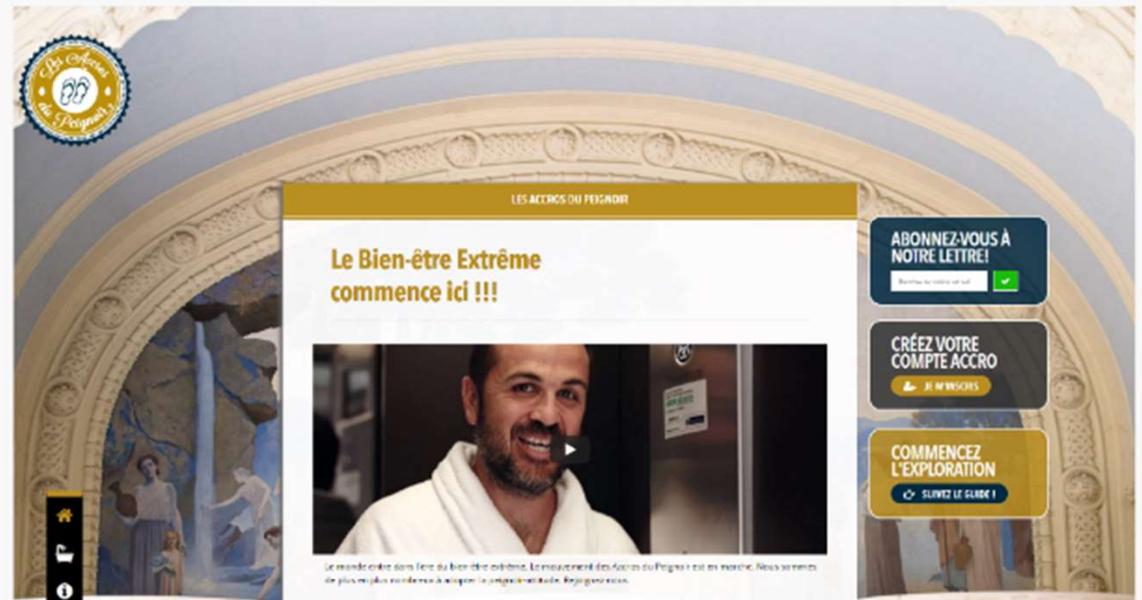


LE PISC FENESTRE
 ET LES SCOPAS SAINTS



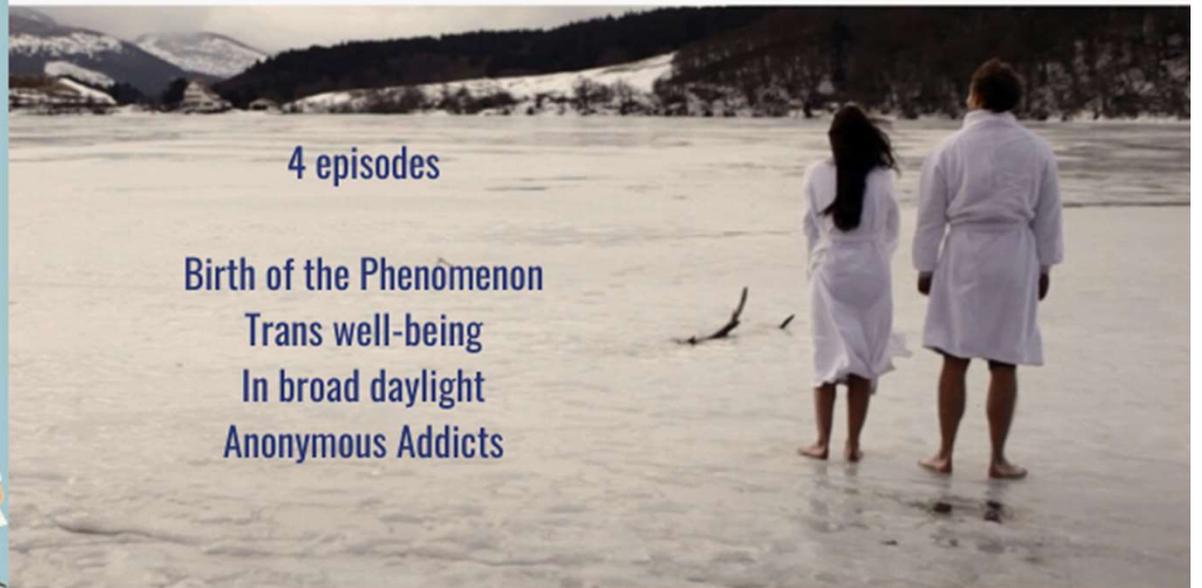
WEB DOCUMENTARY AND WEBSERIES

A digital platform that invites internet users to join the Accros du Peignoir movement



4 episodes

Birth of the Phenomenon
Trans well-being
In broad daylight
Anonymous Addicts



SHOP PRODUCTS



SUR LA ROUTE DU BIEN-ÊTRE

AVEC LES ACCROS DU PEIGNOIR



LES ACCROS DU PEIGNOIR

le mag



Les Accros du Peignoir fêtent Noël
Offrez du bien-être
à prix tout doux



**SOINS
THERMAUX
39 €**

**SÉJOUR
THERMAL SPA
149 €**

**GOODIES
ACCROS DU
PEIGNOIR**

Les Accros du Peignoir
EN PISTE POUR LE
WEEKEND MONDIAL DU BIEN-ÊTRE



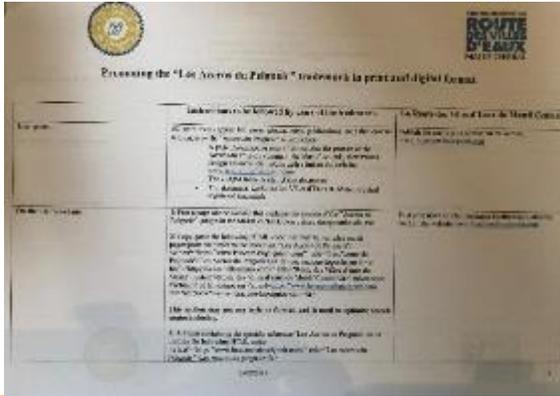
LES 19 ET 20 SEPTEMBRE 2020

PROGRAMME COMPLET ET HORAIRES SUR :
LESACCROSDUPEIGNOIR.COM



If you are interested by our initiative and trademark, these are the tools at your disposal :

- Commitment charter for individuals
- Agreement setting out the terms of use for the trademark « Les Accros du Peignoir » for legal entity
- Graphic Design Charter
- Note concerning the trademark « Les Accros du Peignoir » in print and digital format
- Language codes and conventions



The Bathrobe Addicts

Albert Einstein's famous line: "Insanity is doing the same thing over and over again and expecting different results."



<https://youtu.be/HIacE38eeZQ>

**THANKS FOR
YOUR ATTENTION**

Keep in touch !

Eric Brut, General Director : e.brut@borvo.com

Marion Vansingle, European Cooperation Manager : m.vansingle@borvo.com

ature
53 degrés

Pour tous renseignements et corre
Établissement Thermal de SAINT-LAU

Lundi 4 juillet
Hall d'accueil de
de St Laurent
La source et
mosaïques te
en centre
Sa Fan
bra

PHARMACIE DE SAINT-LAURENT-
corne et appréciée
sieur et précieux
vos bons succès dans le traitement
l'arthritisme et le rhumatisme de
et de la gravité
l'élévation de la température de
congruence de la vessie.
Elle est une source certaine
sur l'analyse
Prise de la source ou